

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* SYARIAH DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS WARALABA
(Studi Kasus di Toserba Mitra Indah Beber Kab. Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ROKIB

NIM. 2015.2.4.1.00376

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**INSTITUT AGAMA ISLAM
IAI BUNGA BANGSA CIREBON
TAHUN 2019**