

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS CALON JEMAAH HAJI DAN UMRAH
DI AL BADRIYAH WISATA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

ALIFAH WIDYASITI FADHILAH

NIM 2015.2.4.1.00428

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**INSTITUT AGAMA ISLAM
IAI BUNGA BANGSA CIREBON
TAHUN 2019**