

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN  
PRODUK PEMBIAYAAN DENGAN  
PRINSIP BAGI HASIL**  
(Studi Kasus pada Bank BNI SYARIAH Cabang Cirebon)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :  
**DEPI DINDAYANI**  
NIM : 2015.2.4.1.00413

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM  
IAI BUNGA BANGSA CIREBON**

2019